

24 oktober '25

Chocolate Nation bereikt kaap van één miljoen bezoekers

Chocolate Nation, het grootste Belgische chocolademuseum ter wereld, viert een bijzondere mijlpaal: sinds de opening in maart 2019 mocht het museum al **meer dan één miljoen betalende bezoekers** verwelkomen. Voor deze bijzondere gelegenheid bracht burgemeester Els van Doesburg vandaag voor het eerst een bezoek aan Chocolate Nation en sneed zij mee de feesttaart aan.

“Ik kom uit een familie van chocolatiers en toch had ik Chocolate Nation nog nooit bezocht. Dat moest ik natuurlijk goedmaken. Hoewel chocolade dus een groot deel van mijn jeugd uitmaakte, ontdek ik hier allerlei nieuwe dingen. Een heel bijzondere ervaring,” vertelt burgemeester van Doesburg.

“We zijn ontzettend blij dat zoveel mensen de weg naar Chocolate Nation vinden,” vult Jeroen Jespers, de managing partner van Chocolate Nation aan. “Als bestemmingslocatie zijn we een belangrijke toeristische en economische hefboom voor de stad. Dat we dit volledig als privé-initiatief zonder subsidies kunnen realiseren, maakt het nog unieker. Het bewijst dat je met een duidelijke visie en een sterk team een beleving van wereldklasse kan creëren.”

Chocolate Nation neemt zijn bezoekers mee op een chocoladereis van 70 tot 90 minuten doorheen 14 unieke ruimtes. De ontdekkingstocht begint in de cacaoplantages aan de evenaar, loopt via de grootste opslaghaven van cacao ter wereld in Antwerpen tot aan een indrukwekkende fantasiemachine die het maakproces van Belgische chocolade tot leven brengt. Onderweg kunnen 10 heerlijke chocolades geproefd worden.

Met meer dan één miljoen betalende bezoekers bevestigt Chocolate Nation zijn positie als must-see attractie voor iedereen die van chocolade houdt. Het museum behoort al jaren tot de top van de Antwerpse musea en is, na het KMSKA, het tweede meest bezochte museum van de stad.

PERSCONTACT:

Ellen Van Orshaegen – 0475 20 62 77 – ellen.vanorshaegen@chocolatenation.be



Over Chocolate Nation

Chocolate Nation, het grootste Belgische chocolademuseum ter wereld is een plek vol zintuiglijke ervaringen en verhalen van chocolademerken en chocolatiers. Chocoladetradities, geschiedenis, producten en innovaties komen allemaal aan bod in dit belevingsmuseum. In veertien gethematiseerde ruimtes neemt Chocolate Nation bezoekers mee in een chocoladereis van 70 tot 90 minuten. De reis start in de cacaoplantages aan de evenaar en volgt de cacao boon naar de grootste opslaghaven van cacao ter wereld in Antwerpen. Een reusachtige fantasiemachine toont hoe Belgische chocolade wordt gemaakt en hoe de fluweelachtige smaak ontstaat. Onderweg ontdekken bezoekers waarom Belgische chocolade wereldberoemd is en kan er ook geproefd worden.

Het bijgeleverde beeldmateriaal is rechtenvrij beschikbaar.